

张家界学院

张家界学院学历继续教育人才培养方案

一、专业信息

专业名称：物流管理

专业代码：120601

办学层次：专升本

学习形式：非脱产

修业年限：2.5~5 年

二、培养目标与规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。本专业立足地方，服务基层，以普通高等学校物流管理本科教学质量国家标准为指导，培养德智体美劳全面发展，掌握现代物流管理理论和相关知识，具备国际物流管理、物流系统分析、物流规划等运作能力，掌握经济、管理、法律等领域基础知识、基本理论和基本技能，能在企事业单位及政府部门从事仓储管理、供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等各方面工作的高素质应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要掌握管理学、经济学、物流管理与工程

等相关学科的基本知识，掌握物流学、采购管理、供应链管理、物流信息系统等方面的基本理论与基本知识，接受物流管理实务方法、手段和技能方面的基本训练，具备分析和解决实际问题的基本能力。通过系统的专业知识学习和训练，毕业生应达到以下知识结构、能力和素质三方面的基本要求：

(一)知识要求

1.掌握管理学、经济学、物流管理与工程等相关学科的基础理论和基础知识。

2.掌握现代物流的基本技能与方法，以及信息资源管理专业技能和相应的信息技术应用方法；

3.具备一定的国际视野，熟悉国内外有关物流及物流管理的相关政策、制度、法规及国际惯例与规则。

(二)能力要求

1.掌握物流规划、供应链管理和物流企业管理的基本能力，具有分析和解决物流管理实际问题的能力。

2.具备较强的计算机操作和外语应用能力，熟悉物流管理相关的定性、定量分析工具与方法。

3.掌握基本的沟通技能与方法，具备较强的团队意识及团队协作能力，能够展开基本的跨文化沟通、交流与合作。

(三)素质要求

1.具备坚定正确的政治方向及政治立场，牢固树立社会主义核心价值观。

2.具有良好从事物流管理的精神，具备诚实、守信、进取、创新等良好的职业品质。

3.具有良好的心理素质和健康的体魄，正确认识自然规律和社会发展规划，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

三、课程设置

课程体系分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节四部分，实现与专科阶段课程的贯通衔接。

（一）公共基础课

按照国家高等教育人才培养有关规定和专业培养需要开设公共基础课。

包括马克思主义基本原理；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；中国近现代史纲要；形势与政策、改革开放史、大学外语、大学生心理健康教育等。

（二）专业课

包括高等数学 C、管理学、会计学、经济法、统计学、物流学、物流经济学、采购管理、物流信息系统、物流运作优化、供应链管理、国际物流等。

（三）职业能力拓展课

包括大学生职业生涯规划、创业基础、大学生就业指导等。

（四）综合实践教学

包括入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）等。

四、学时、学分安排

（一）学时、学分要求

总课时 1626 学时，其中线上教学 1288 学时，线下教学 338 学时；总学分为 93 学分。

（二）学习成果认定与转换

无

五、教学形式

采取灵活多样的线上与线下教学形式实施教学。线上教学包括网络课程、直播教学、虚拟实训等；线下教学包括线下开展的面授教学、辅导答疑、实习实训、毕业论文（设计）指导等。合理确定线上与线下教学形式比例，公共基础课、专业课均有线下教学形式，线下教学不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

六、课程考核

课程考核立足课程特点和基本要求，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。公共基础课和专业课的期末考试原则上为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例 60%

七、毕业条件

学生思想政治品德良好，在规定的修业年限内，修完人才培养方案规定的内容，取得规定的学分，通过课程考核，成绩合格。

八、学位授予

学生符合国家和学校授予学士学位规定的条件，经学校学位评定委员会审核通过，授予管理学学士学位。

九、教学进程安排

见附件《专业教学进程表》。

十、师资队伍

根据教育主管部门要求，选派学院优秀教师为主讲教师和辅导教师，本学院主讲教师占总数的 60%以上，其中副高职称以上的达到 30%。学院按主讲教师师生比为 1:200，辅导教师师生比为 1:100 选配教师。

十一、教学实施保障

（一）教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向。根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材、国家规划教材，选用符合学生学习基础的优秀教材。

（二）数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。学校还购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等 3 个教师教育教学案例资源库平台。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《管理学》等校级一流课程，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程

总量的比例不低于 30%。

（三）教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。物流管理专业目前拥有 1 个物流管理模拟实验室、1 个大商科综合实训中心、4 个公共共享实验室，与多家企业建立实习基地，形成了专业基础和专业综合兼备、功能完备的实验室功能体系。专业实验室总面积 1840m²，仪器设备共计 548 套，总价值 447 万元。

（四）质量保障

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投入，按学费总额的 70%用于学历继续教育办学经费，保障办学经费，保证专款专用。

附件：专业教学进程表



附件

物流管理（专升本）专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	线上教学		线下教学		各学期学时分配					考核方式	
						理论学时	实验实训学时	理论学时	实验实训学时	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	C0000001	中国近现代史纲要	3	54	18	18	18	18	54				√	√	
	2	C0000002	马克思主义基本原理	3	54	18	18	18	18	54				√	√	
	3	C0000003	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	18	18	18	18				54	√	√	
	4	C0000004	形势与政策	2	36	36				8	8	8	4	√		√
	5	C0000005	大学外语	6	108	108				27	27	27		√	√	
	6	C0000006	大学生心理健康教育	2	36	36				36				√	√	
	7	C200101101	改革开放史	2	36	36					36			√	√	
	必修课小计				21	270	54	54		125	89	71	35	58		
	选修课															
	1	C200102004	高等数学 C	5	80	80				80				√	√	
	2	C200202022	管理学	4	64	64					64			√	√	
	3	C200202027	会计学	4	64	64					64			√	√	
	4	C200202069	经济法	4	64	64					64			√	√	

[illegible]

备注：1.课程类别：学校可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，一般以16—18学时计为1个学分。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.总学时=线上教学学时+线下教学学时，线上（下）教学学时=理论学时+实验实训学时。

5.线上教学中的“实验实训学时”一般指虚拟仿真课程或环节等。