

张家界学院

张家界学院学历继续教育人才培养方案

一、专业信息

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

办学层次：专升本

学习形式：非脱产

修业年限：2.5~5年

二、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足地方经济社会发展与人才市场需求，着力培养思想政治坚定、遵纪守法、具备良好人文素养与职业道德的人才；要求学生具备宽厚通识素养、扎实专业基础，系统掌握视觉传达设计基本知识、理论与技能，拥有较强实践创新能力与综合设计素养；培养具备独立从事视觉艺术设计、制作、策划和管理，服务地方发展的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生学习视觉传达设计及相关学科的基本理论、基础知识，通过视觉传达思维能力的培养、设计方法和设计技能的基本训练。应具备以下知识、能力和素质。

1.知识要求

- (1) 掌握视觉传达专业方向的学科理论知识。
- (2) 掌握语言、文字、文学的基础理论知识。
- (3) 掌握计算机运用的基本知识。

2.能力要求

- (1) 注重视觉传达思维能力的培养，提升设计思维的创新能力。
- (2) 加强视觉传达设计方法和设计技能的基本训练。
- (3) 加强对审美能力、造型能力的训练。
- (4) 具备在专业设计领域、企业、传播机构、教育培训机构等，从事视觉传达方面的设计的能力。

3.素质要求

- (1) 具有健康的体魄和良好的心理素质。
- (2) 热爱中华优秀传统文化，具有良好的人文素养和科学素养、较高的审美品位。
- (3) 具有集体主义观念、团结协作精神、艰苦奋斗的思想品德。
- (4) 掌握视觉传达相关法律知识，遵纪守法，具有相关行业的法治观念。
- (5) 具备创新创业专业素质和心理素质。

三、课程设置

一般分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课以及综合实践教学。

(一) 公共基础课

包含：马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、形势与政策、改革开放史、大学外语和大学生心理健康教育等。

（二）专业课

以视觉传达设计岗位能力为导向，构建“基础—核心—应用”递进式课程体系，兼顾手绘功底、软件技能、创意策划与商业落地。

设计素描、设计色彩、构成基础、中国工艺美术史、设计概论、电脑图形辅助设计 I/II。信息图形设计、文字与版式设计、广告设计、摄影、中国民间工艺美术调研、包装设计、VI 设计、动画设计、移动界面 UI 设计、艺术服务与管理等。

课程线上以理论+虚拟实训为主，线下集中实操与点评；课程与专科/本科自考助学课程一一对应，师资稳定、内容衔接；突出 AI 辅助设计、UI/交互、文创策划等前沿方向。

（三）职业能力拓展课

包含大学生职业生涯规划与创业基础等。

（四）综合实践教学

入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）等。

四、学时、学分安排

（一）学时、学分要求

本专业实行学分制，总学时 1620 学时，总学分 88 学分。

（二）学习成果认定与转换

学校积极探索学习成果认定，根据本校实际情况制订本

专业学分认定与转换规则。

五、教学形式

采用线上教学和线下教学的形式，开展项目式学习。线上教学包括网络课程、直播教学、虚拟实训等；线下教学包括线下开展的面授教学、辅导答疑、实习实训、毕业论文（设计）指导等。其中线下教学 320 学时占总学时的 20%。

六、课程考核

过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合，课程期末考试成绩占总成绩比例的 60%。公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。

七、毕业条件

在规定的修业年限内，完成各教学环节，达到学校毕业要求：思想政治品德良好；通过课程考核，成绩合格；修满规定学时、学分。

八、学位授予

本科毕业生符合国家和学校授予学士学位规定的条件，经学校学位评定委员会审核通过，授予艺术学学士学位。

九、教学进程安排（见表）

十、师资队伍

我校全日制视觉传达设计专业现有专职教师 11 人、其他设计艺术专业任课教师 20 人，合计 31 人，其中副高级及以上职称 11 人、中级职称 14 人、助教 6 人，副高级及以上职称占比约 35.48%。本专业全部师资大多毕业于国内外重点美术院校，专业功底扎实，学历层次高，部分教师具备海外

学习深造背景，艺术视野开阔，综合教学能力强。师资专业背景覆盖艺术设计、动画、美术学、工业设计、传媒动画、插画、影视动画等方向，学历层次涵盖本科、硕士、博士，整体适配视觉传达设计教学与人才培养需求。师资以本校直接聘用的专任教师为主（共 20 人），校外教学点聘用并经高校认定的教师作为补充，主要承担校外实训拓展、专题讲座与项目实践带教等教学任务，师资队伍结构合理、来源清晰、教学保障完备。

十一、教学实施保障

（一）教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长，分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法。在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材、国家规划教材，选用符合学生学习基础的优秀教材。

（二）数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等 3 个教师教育教学案例资源库平台。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《包装设

计》《基础制图》等多门校级一流课程、《动画设计》课程思政示范课，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

（三）教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。视觉传达设计专业建设有土家织锦与织造工程中心（省级）、“国际张”文创产品研发中心、风景区导向系统设计研究所、乡村景观规划与设计研究所、文旅展演舞台美术研究所、大学生双创中心、美术设计实训中心（电脑图形、摄影、陶瓷、版画、模型、家具）等多个系统的专业实训平台。现有设备台数较多，实验室各项条件均能满足本专业的教学需求。形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系，实践实训教学内容与体系设计合理。

（四）质量保障

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，

优先保证教学经费投入，按学费总额的 70%用于学历继续教育办学经费，保障办学经费，保证专款专用。

附件：专业教学进程表



附件

视觉传达设计（专升本）专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	线上教学				线下教学		各学期学时分配					考核方式	
						理论学时		实验实训学时		理论学时	实验实训学时	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核
必修课																		
公共基础课	1	C200101004	中国近现代史纲要	3	54	18	18	18	18			54					√	√
	2	C200101005	马克思主义基本原理	3	54	18	18	18	18				54				√	√
	3	C200101101	改革开放史	2	36	36								36				
	4	C200101035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	18	18	18	18							54	√	√
	5	C200101107	形势与政策	2	36	36						8	8	8	8	4	√	√
必修课小计				13	234	162	54	54			62	62	44	8	58			
选修课																		
	1	C200101008	大学生心理健康教育	2	36	36						36					√	√
	2	C200101009	大学外语	6	108	108						27	27	27	27		√	√

		选修课小计										必修课程									
		8	144	144			63	27	27	27											
专 业 课		1	C390402002	设计素描	5	90	12	54	4	20	90				✓	✓					
		2	C390403003	设计色彩	5	90	12	54	4	20	90				✓	✓					
		3	C390402005	中国工艺美术史	2	36	18	6	4	8	36				✓	✓					
		4	C390402006	构成基础	2	36	18	6	4	8		36									
		5	C390402007	设计概论	2	36	18	6	4	8		36			✓	✓					
		6	C390402008	电脑图形辅助设计(ps、cdr)	2	36	18	6	4	8		36			✓	✓					
		7	C390402012	信息图形设计	3	54	12	30	4	8		54			✓	✓					
		8	C390402011	文字与版式设计	3	54	12	30	4	8			54		✓	✓					
		9	C390402021	广告设计	3	54	12	30	4	8			54		✓	✓					
		10	C390402027	摄影	3	54	12	30	4	8			54		✓	✓					
		11	C390302055	中国民间工艺美术调研	3	54	12	32	4	6			54		✓	✓					
		12	C390402022	包装设计	3	54	12	30	4	8				54	✓	✓					
		13	C390402030	移动界面 UI 设计	2	36	18	6	4	8				36	✓	✓					
		14	C390402024	艺术服务与管理	3	54	12	32	4	6				54	✓	✓					
		15	C390402025	动画设计	3	54	12	30	4	8					✓	✓					
		16	C390402026	VI 设计	3	54	12	30	4	8				54	✓	✓					
		必修课小计		47	846	222	412	64	148	216	162	216	144	108							
职业能力拓展课	1	00103001	大学生职业生涯规划	2	36	36					36				✓	✓					
	2	00103002	创业基础	2	36	36							36		✓	✓					
	小计		4	72	72							36		36							
综合课	1	C300104001	入学教育		18				18	18					✓	✓					

