

张 家 界 学 院

张家界学院学历继续教育人才培养方案

一、专业信息

专业名称：物流管理

专业代码：120601

办学层次：高起本

学习形式：非脱产

修业年限：5~8年。

二、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足地方，服务基层，以普通高等学校物流管理本科教学质量国家标准和区域经济社会发展需求为指导，培养德智体美劳全面发展，通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强，具有高度的社会责任感和使命感，良好的科学文化素养和国际视野，系统地掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营和管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能在企事业单位、科研机构及政府部门从事仓储管理、供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要掌握管理学、经济学、物流管理与工程

等相关学科的基本理论和专业知识，接受采购管理、仓储管理、运输管理、供应链设计与管理及物流系统优化与运营等方面的技能训练，掌握供应链优化、物流系统设计、物流运营方面的基本能力。通过系统的专业知识学习和训练，毕业生应达到以下知识结构、能力结构和素质结构的基本要求：

1. 知识要求

(1) 掌握管理学、经济学、现代物流管理的基本知识。

(2) 掌握物流学、仓储管理、运输管理、供应链管理、物流信息系统等方面的基本理论与基本技能。

(3) 熟练掌握必要的物流管理定性和定量分析方法，掌握分析和解决物流及物流管理方面问题的基本方法，掌握现代物流的基本方法、信息资源管理专业技能和相应的信息技术应用方法。

(4) 了解国内外有关物流及物流管理的相关政策、制度、法规及国际惯例与规则，了解国内外供应链及物流领域理论与实际发展状况，了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式。

2. 能力要求

(1) 具有一定的物流知识应用能力，包括物流业务操作与管理能力、物流信息管理能力、物流市场开发与管理能力、物流企业运营管理能力以及物流系统设计与优化能力。

(2) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备运用现代信息技术获取物流及物流管理等相关方面技术的基本能力，具有初步的科学研究能力。

(3) 具有较强的外语应用能力及灵活运用计算机等工具独立分析和解决较复杂的物流专业问题的能力。

(4) 具有清晰的思维能力，较强的语言与文字表达及人际沟通能力，正确认识和界定物流管理工作中出现的实际问题并加以解决的能力。

3. 素质要求

(1) 在思想道德素质方面，要树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，拥护党的路线、方针和政策，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀。

(2) 在人文和科学素质方面，具有良好的科学人文素养和国际视野，具有较强的创新精神和创业实践意识。

(3) 在专业素质方面，具有过硬的业务技能，具有从事物流管理专业业务工作的能力和适应相关专业业务工作的基本能力与素质。

(4) 在身心素质方面，具有良好的心理素质和健康的体魄，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

三、课程设置

本专业的课程体系涉及公共基础课、专业课、职业能力拓展课以及综合实践教学。

(一) 公共基础课

包含思想道德与法治、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社

会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、形势与政策、改革开放史、大学心理健康教育、大学外语等。

（二）专业课

应对接岗位要求开设专业课，并根据学校专业特色和生源特点，合理安排课程结构和内容。学生主要学习管理学、经济学、物流管理与工程等相关学科的基本理论和专业知识，接受仓储管理、运输管理、供应链设计与管理及物流系统优化与运营等方面的技能训练，掌握供应链优化、物流系统设计、物流运营方面的基本能力。

（三）职业能力拓展课

学校根据实际情况，结合学生的职业发展需求，开设大学生职业生涯规划、创业基础、大学生就业指导等职业素养与能力提升类课程。

（四）综合实践教学

包括入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）等。

四、学时、学分安排

（一）学时、学分要求

本专业实行学分制，总学时为 3030 学时、总学分为 169 学分。

（二）学习成果认定与转换

学校积极探索学习成果认定，根据本校实际情况制订本专业学分认定与转换规则。

五、教学形式

采取灵活多样的线上与线下教学形式实施教学。线上教学包括网络课程、直播教学、虚拟实训等；线下教学包括线下开展的面授教学、辅导答疑、实习实训、毕业论文（设计）指导等。合理确定线上与线下教学形式比例，公共基础课、专业课均有线下教学形式，线下教学不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

六、课程考核

过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合，课程期末考试成绩占总成绩的比例原则上为 60%。公共基础课和专业课的期末考试原则上为闭卷考试。

七、毕业条件

学生在规定的修业年限内，完成各教学环节，达到学校毕业要求，思想政治品德良好；修满规定学时、学分，通过课程考核，成绩合格。

八、学位授予

本科毕业生符合国家和学校授予学士学位的条件，经学校学位评定委员会审核通过，授予管理学学士学位。

九、教学进程安排（见表）

见附件：专业教学进程表

十、师资队伍

根据教育主管部门要求，选派学院优秀教师作为主讲教师和辅导教师，本学院主讲教师占总数的 60%以上，其中副高职称以上的达到 30%。学院按主讲教师师生比为 1:200，辅导教师师生比为 1:100 选配教师。

十一、教学实施保障

（一）教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材、国家规划教材，选用符合学生学习基础的优秀教材。

（二）数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。学校并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台 3 个。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《管理学》《市场营销学》等多门校级一流课程，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

（三）教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。物流管理专业目前拥有 1 个物流管理模拟实验室、1 个大商科综合实训中心、4 个公共共享实验室，与多家企业建立实习基地，

形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系。专业实验室总面积 1840m²，仪器设备共计 548 套，总价值 447 万元。

（四）质量保障

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

同时，学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投入，将学费总额的 70%用于学历继续教育办学经费，保障办学经费，保证专款专用。

附件：专业教学进程表



专业 课	选修课小计			14	252	252			90	54	54	54								
	必修课																			
	1	C300102004	高等数学 C	5	90	90			90									√	√	
	2	C300102005	线性代数 A	3	54	54				54								√	√	
	3	C300202022	管理学	4	72	72				72								√	√	
	4	C300202027	会计学	4	72	72						72						√	√	
	5	C300202069	经济法	4	72	72								72				√	√	
	6	C300202026	统计学	4	72	72								72				√	√	
	7	C330202003	物流学	4	72	36		36				72						√	√	
	8	C330202004	仓储管理	4	72	36			36				72					√	√	
	9	C330202005	运输管理	4	72	36			36				72					√	√	
	10	C330202006	物流信息系统	4	72	36			36						72			√	√	
	11	C330202007	物流运作优化	4	72	36			36					72				√	√	
	12	C300202050	供应链管理	4	72	36			36							72		√	√	
	13	C330202009	物流经济学	4	72	72						72						√	√	
	14	C330202015	第三方物流	5	90	54			36					90				√	√	
	15	C330202016	配送与配送中心	5	90	54			36					90				√	√	
	16	C330202017	物流地理	4	72	54			18						72			√	√	
	17	C330202018	快递实务	6	108	54	18		36				108					√	√	
	18	C330202021	物流系统仿真	6	108	54	18		36						108			√	√	
	19	C300202029	市场营销学	4	72	72								72				√	√	
	20	C300202066	国际货运代理	4	72	36			36							72		√	√	
	必修课小计			86	1548	1098	36	36	378	90	126	72	144	252	396	72	252	144		
	选修课																			
	1	C300202070	国际物流	4	72	36			36							72		√	√	
	2	C330202012	物流工程	6	96	54	18		24					96				√	√	
	3	C330202019	冷链物流	6	108	54	18		36						108			√	√	
	4	C330202027	物流运筹学	6	108	108						108						√	√	
	5	C300202036	战略管理	4	72	72								72				√	√	
	选修课小计			26	456	324	36		96			108			168	108	72			

职业能力拓展课	1	C300103001	大学生职业生涯规划	2	36	36				36									√
	2	C300103002	创业基础	2	36	36											36		√
	3	C300103003	大学生就业指导	2	36	36											36		√
	小计			6	108	108				36							72		
综合实践教学	1	C300104001	入学教育	1	18			18	18									√	√
	2	C300104004	毕业教育	1	18			18									18	√	√
	3	C330204008	毕业实习	6	108	108											108	√	√
	4	C330204009	毕业论文（设计）	10	180	162		18									180	√	√
	小计			18	324	270		18	36	18							306		
合计				169	3030	2376		654	256	274	328	256	310	400	244	364	218	380	
百分比（%）						79%		21%											

备注：1.课程类别：学校可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，一般以 16—18 学时计为 1 个学分。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.总学时=线上教学学时+线下教学学时，线上（下）教学学时=理论学时+实验实训学时。

5.线上教学中的“实验实训学时”一般指虚拟仿真课程或环节等。