

张家界学院

张家界学院学历继续教育人才培养方案

一、专业信息

专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

办学层次：高起本

学习形式：非脱产

修业年限：5~8年

二、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向张家界学院成人教育专升本层次，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，突出新时代育人要求，立足地方、服务文旅产业，突出“文旅融合、数智赋能、实践导向”的办学特色。培养德智体美劳全面发展，通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强，系统掌握现代旅游管理基础理论及大数据背景下旅游新业态的相关知识，熟悉旅游管理企事业单位的管理方法和运作方式，具备旅游企业运营管理、数据分析与决策、沟通协作等职业能力与技能，能在大型景区、旅游企事业单位和各级旅游行政部门从事旅游企业管理和旅游经济管理等工作应用型旅游管理高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习管理学、酒店管理、旅游景区管理和旅游经济学的基本理论和基础知识，接受旅游企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有高尚的人格和良好的心理素质，具有分析和解决旅游企业管理问题的基本能力。学生通过专业学习和训练，应达到以下知识、能力和素质要求：

（一）知识要求

1. 基础性知识。系统掌握数理类、经管类等方面的基础理论知识与方法。

2. 专业性知识。熟练掌握旅游管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态，了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例，了解旅游业发展趋势。

3. 工具性知识。具备良好的外语水平和计算机应用、互联网等相关知识。掌握数据统计分析相关软件操作的基本知识。熟悉旅游信息技术及其应用。

4. 通识性知识。具有一定的体育、军事基本知识以及人文、社会科学和自然科学基本理论知识，了解人类文明发展、世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势，形成比较均衡的知识结构。

（二）能力要求

1. 营销策划能力。能够运用所学的基本理论和基础知识进行旅游景区、旅游产品和旅游项目的策划与营销。能够运用所学知识进行旅游景区、旅游产品和旅游项目的规划与设计。

2. 职业技能能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法和数

据收集、分析技术，具有初步从事旅游科学研究的能力。

3. 经营管理能力。具备科学的旅游经营管理理念和思维，熟悉旅行社、景区、住宿业、在线旅游服务商等各类旅游企业的主要业务流程和经营管理过程，具有运用旅游管理理论、技术和方法进行旅行社、景区、住宿业、在线旅游服务的经营管理能力。

4. 继续学习能力。熟悉我国关于旅游业发展的政策法规，把握国内外旅游产业发展的现状与动态趋势，能够运用所学知识分析和解决旅游业发展中存在的各种问题，具有良好的继续学习能力。

5. 创新创业能力。掌握创新创业的基本原理和方法，形成创新创业思维，具有较强的创新意识和创业能力。

（三）素质要求

1. 思想道德素质。热爱祖国，拥护中国共产党领导，具有良好的思想品质，正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的旅游职业素养、职业道德和健全的身心素质。

2. 人文科学素质。具有一定的科学知识与科学素养，具有较好的人文、艺术修养、审美情趣和鉴赏能力，了解自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀传统文化与历史有一定的了解。

3. 专业素质。拥有系统的专业知识结构，熟悉旅游产业发展和旅游企业运作的基本规律，具备旅游服务、经营管理、文化创意与规划咨询等方面的素质，具备团队协作精神、时代意识。。

4. 创新创业素质。掌握创新创业的基本原理和方法，具备团队合作、人际沟通、组织协调能力和自主学习能力，能够把握旅游业发展趋势，了解行业环境、创业机会和创业风险，创造性地

解决实际问题，大学生创新创业、社会实践活动学分达到毕业要求。

5. 身心素质。掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和健康的体魄，体质测试成绩达到《国家学生体质健康标准》的要求。

三、课程设置

课程设置分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课以及综合实践教学。

分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课以及综合实践教学。

（一）公共基础课

包含思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、形势与政策、大学外语、大学生心理健康教育及“四史”改革开放史必修课。

（二）专业课

对接岗位要求开设专业课，并根据张家界学院专业特色和生源特点，开设有旅游学概论、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游接待业、旅游韩语等课程。

（三）职业能力拓展课

根据实际情况，结合学生的职业发展需求，选择开设大学生职业生涯规划、创业基础、商务礼仪等职业素养或职业能力提升类课程。

（四）综合实践教学

包括入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文(设计)等。

四、学时、学分安排

(一) 学时、学分要求

本专业实行学分制,总学时 3006 学时,总学分 167 学分。

(二) 学习成果认定与转换

无

五、教学形式

本专业紧密结合旅游管理学科特点与成人学生工作实际,突出理实一体、工学一体培养,采取灵活多样的方式组织实施。教学采用线上与线下相结合的形式:线上教学包括网络课程、直播教学、虚拟实训等,满足学生碎片化学习需求;线下教学包括面授教学、辅导答疑、实习实训及毕业论文(设计)指导等,强化实践能力。同时积极探索教学模式创新,开展联合培养、送教入企、项目式学习等,将课堂延伸至景区、乡村和文旅企业,实现学用结合,提升人才培养的针对性与实效性。原则上公共基础课、专业课均需有线下教学形式。线下教学占人才培养方案规定总学时的 21%。

六、课程考核

过程性考核(平时成绩)应与终结性考核(期末考试)相结合,课程期末考试成绩占总成绩的比例原则上为 60%。公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。

七、毕业条件

学生在规定的修业年限内,完成各教学环节,达到学校毕业要求:思想政治品德良好;修满规定学时、学分;通过课程考核,

成绩合格。

八、学位授予

本科毕业生符合国家和学校授予学士学位规定的条件，经学校学位评定委员会审核通过，授予管理学学士学位。

九、教学进程安排（见表）

十、师资队伍

本专业师资结构年轻化，专任教师 6 名，教授 2 名，特聘教授 1 人，多名行业导师，专业教师获得多项校级、市级科研课题，并在课堂教学竞赛中获奖，也多次带领学生在学科竞赛中获奖。

十一、教学实施保障

（一）教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材，国家规划教材、选用符合学生学习基础的优秀教材。

（二）数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开

发相结合的方式，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

（三）教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。旅游管理专业目前拥有“媒体营销实训室”“直播实训室”“计调操作实训室”“餐饮、前厅客房实训室”等，形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系。

此外，本专业还具有稳定的校外实训、实习基地，满足学生企业生产一线上岗工作的要求。能提供导游、计调、旅游营销、票务、景区服务等相关实习岗位，实训设施齐备、实训指导老师明确，实训管理及实施规章制度齐全，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实训实习及就业，本专业校外实训实习基地包括张家界百龙天梯旅游发展有限公司、张家界禾田居投资有限公司、檀悦度假酒店集团、湖南运通国际旅行社、湖南众乐启航文化旅游公司、张家界庸城茶语、上海迪士尼度假区、长隆旅游集团等。

（四）质量保障

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化

教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投入，按学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例为 70%，保障办学经费，保证专款专用。

附件：专业教学进程表



附件

旅游管理（高起本）专业教学进程表

[illegible]

职业能力拓展课	3	C300202022	管理学	4	72	72				72								√	√	
	4	C300202021	政治经济学	4	72	36		36	72									√	√	
	5	C330502008	旅游法规	4	72	72						36	36					√	√	
	6	C330502013	酒店管理概论	4	72	72				72								√	√	
	7	C330502014	旅游市场营销	4	72	72						72						√	√	
	8	C330502015	旅行社管理	4	72	72								72				√	√	
	9	C330502005	旅游目的地管理	3	54	54				54								√	√	
	10	C330502009	旅游规划与开发	4	72	56		16					72					√	√	
	11	C330502007	旅游经济学	4	72	72				72								√	√	
	12	C330502011	旅游文化学	4	72	72						72						√		√
	13	C330502006	旅游消费者行为学	3	54	54							54					√	√	
	14	C330502027	旅游地理学	4	72	72						36	36					√		√
	15	C330502004	旅游接待业	4	72	72				72								√	√	
	必修课小计			55	990	902	0	72	16	162	144	198	72	216	126	72	0	0	0	
	选修课																			
	1	C330502010	导游实务	4	72	72						36	36					√		√
	2	C330502045	旅游景区管理	3	54	54									54			√		√
	3	C300202034	市场调查	4	72	36		36							72			√		√
	4	C300202026	统计学	4	72	72									72			√		√
	5	C300202060	人力资源管理	4	72	72									72			√		√
	6	C330502043	会展策划与管理	4	72	72								72				√		√
	7	C330502020	旅游电子商务	3	54	54									54			√		√
	8	C330502017	旅游大数据分析	4	72	72										72		√		√
	9	C300202030	旅游英语	4	72	72								72				√		√
	10	C330502012	前厅客房服务与管理	4	72	72						72						√		√
	11	C300202041	财务管理	4	72	72										72		√		√
	选修课小计			42	756	720	0	0	36	0	0	0	108	36	72	144	252	144	0	
职业能力拓展课	1	C300103001	大学生职业生涯规划	2	36	36				36								√		√
	2	C300103002	创业基础	2	36	36											36	√		√
	3	C300202042	Python 基础	3	54	54									54			√		√
	4	C300202039	商务礼仪	4	72			36	36					36	36			√		√
	5	C300202030	数据统计与分析	4	72	72										72		√		√

	6	C330502012	旅游韩语	4	72	72								72					√		√
			小计	19	342	270	0	36	36	0	36	0	0	0	108	90	72	0	36		
综合实践教学	1	C300104001	入学教育	1	18				18	18									√		√
	2	C300104004	毕业教育	1	18				18									18	√		√
	3	C330504003	毕业实习	6	108				108								108		√		√
	4	C330504004	毕业论文（设计）	10	180				18	162								180	√		√
			（可根据需要添行）																		
			小计	18	324	0	0	18	306	18	0	0	0	0	0	0	0	108	198		
			合 计	167	3006	2396		610	328	292	346	292	310	310	310	328	254	236			
			百分比（%）			79%		21%													

备注：1.课程类别：学校可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，一般以 16—18 学时计为 1 个学分。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.总学时=线上教学学时+线下教学学时，线上（线下）教学学时=理论学时+实验实训学时。

5.线上教学中的“实验实训学时”一般指虚拟仿真课程或环节等。