

# 吉首大学张家界学院

## 国际经济与贸易专业高起本人才培养方案

一、专业名称：国际经济与贸易

专业代码：020401

二、专业层次：高起本

三、入学要求

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；应高级中学教育学校毕业或具有同等学力；参加全国成人高等教育入学考试合格。

四、培养目标

本专业培养具有良好的思想品质、道德修养和人文素养，德智体美劳全面发展，通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强，系统掌握现代经济学、管理学和国际经济与贸易基本理论、专业知识，了解国际通行的经贸规则和运行机制，能在开展国际化经营的中小企业、对外贸易服务领域、金融机构和政府涉外部门从事进出口业务、国际金融业务和商务管理工作的应用型高级专门人才。

五、培养规格

本专业学生主要掌握经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟练使用1门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通能力、协调能力和创新创业精神。通过系统的专业知识学习和训练。本专业培养规格应满足以下要求：

（一）知识要求

- 了解进出口业务流程，掌握进出口业务操作知识。
- 了解电子商务基础知识，掌握 B2B、B2C 外贸平台操作方法。
- 了解国际文化与礼仪知识，掌握国际市场营销知识和方式。
- 了解相关商品知识，掌握采购跟单流程。

5. 了解主要国家海关的法律法规，掌握报关流程，准确进行商品归类。
6. 了解各国商检的法律法规，掌握报检流程及操作规范。
7. 了解国际货物运输航线和订舱流程，掌握租船订舱、集装箱操作和订舱单据制作的知识和方法。
8. 掌握外贸单证缮制要求及缮制方法，熟练正确制作外贸单证。

## （二）能力要求

1. 熟练掌握办公自动化软件，尤其是 EXCEL、WORD、PPT 等软件的应用。
2. 能独立制作、办理、审核各种外贸单据，分析和处理各种外贸单证问题。
3. 能够进行基本的英语口语交流，熟练撰写英文函电，能利用邮件、电话、展会等方式与客户磋商、洽谈，进行客户跟踪与维护。
4. 能与海关和商检机构有效沟通，合理回答海关和商检机构提出的问题。
5. 能够以客户订单为依据，跟踪产品运作流向并督促订单落实。
6. 能有效利用 B2B 和 B2C 平台、搜索引擎、企业网站、博客等进行信息搜集和发布，帮助企业实施国际市场营销活动。
7. 能熟练制作报关单，准确进行商品归类，完成各种贸易方式下的报关业务。
8. 能熟练制作报检单，独立完成进出境货物报检业务。
9. 能独立完成订舱、装箱、报关、提单确认、修改和发放等货代业务操作。

## （三）素质要求

在思想道德素质方面，要树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，拥护党的路线、方针和政策，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀。

## 六、学制

最低修业年限 5 年，最高修业年限 8 年。

## 七、学习形式

以非全日制为主（函授），采取灵活多样的线上（含直播教学）与线下教学形式实施教学。

## 八、总学时、学分

总学时 3006 学时，总学分 167 学分

## 九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，修完人才培养方案规定的内容，取得规定的学分，



达到毕业要求规定，准予毕业。取得毕业资格，并达到学校规定的学士学位授予条件，本专业毕业后授予经济学学士学位。

## 十、课程体系

课程体系分为公共课、专业基础课、专业课和实践教学四部分组成，总课时 3006 学时，其中线上教学 2364 学时，线下教学 642 学时。

## 十一、教育教学活动进程安排表（见表）

## 十二、教学实施保障

**教材选用：**学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材，国家规划教材、选用符合学生学习基础的优秀教材。

**师资队伍：**本专业师资队伍年龄、学历、专业技术职务等结构合理，专任教师中，副高及以上职称教师占比 36.4%，具有硕士学位、博士学位的教师占比 81.8%。

**教学及实验实训条件：**学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。本专业建有 1 个国际贸易综合实训教师、3 个公共共享实验室，能稳定地满足教学需要。形成了专业基础和综合兼有、功能完备的实验室功能体系。专业实验室总面积 1750m<sup>2</sup>，仪器设备共计 1535 台件，总价值 491.8 万元。

**数字化资源：**学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台 3 个。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了多门校级优质课程，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

**质量管理：**编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学

组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

经费保障:学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则,优先保证教学经费投入,按学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例为70%,保障办学经费,保证专款专用。

张家界学院(吉首大学张家界学院代章)





# 国际经济与贸易专业高起本教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配										考核方式		
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	过程性考核	终结性考核
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学												
公共基础课	1	C300101003	思想道德与法治	3	54	18	18	18	18	54									√		
	2	C300101004	中国近现代史纲要	3	54	18	18	18	18	54									√		
	3	C300101005	马克思主义基本原理	3	54	18	18	18	18		54								√		
	4	C300101006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	18	18	18	18		54								√		
	5	C300101035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	18	18	18	18		54								√		
	6	C300101007	形势与政策	2	36	36	0			9	9	9	9						√		
	7	C300101008	大学生心理健康教育	2	36	36				36									√		
	8	C300101009	大学外语	12	216	216				54	54	54	54	54					√		
			<b>小计</b>	<b>31</b>	<b>558</b>	<b>378</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>153</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>54</b>							
专业课	1	C350102002	政治经济学	4	72	72	0	0	0	72								√			
	2	C300102004	高等数学C	5	90	90	0	0	0	90								√			
	3	C300202022	管理学	4	72	72	0	0	0		72							√			
	4	C300102006	线性代数	3	54	54	0	0	0		54							√			
	5	C300202024	微观经济学	4	72	72	0	0	0	72								√			
	6	C300202027	会计学	4	72	72	0	0	0		72							√			
	7	C300202061	网络营销	3	54	18	36	0	0		54							√			
	8	C300202049	财政学	4	72	0	72	0	0		72							√			
	9	C300202041	财务管理	4	72	72	0	0	0		72							√			
	10	C300202065	国际商法	3	54	0	54	0	0		54							√			
	11	C300202048	金融学	4	72	0	72	0	0		72							√			
	12	C300202026	统计学	4	72	72	0	0	0		72							√			
	13	C350102020	市场营销学	4	72	72	0	0	0		72							√			
	14	C350202005	国际贸易实务	4	72	72	0	0	0		72							√			
	15	C350202007	外贸单证实务	4	72	0	72	0	0		72							√			
	16	C350202009	国际货物运输与保险	3	54	36	18	0	0						54			√			
	17	C300202066	国际货运代理	4	72	36	36	0	0						54			√			
	19	C300202042	Python基础	4	72	48	6	18	0						72			√			

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配										考核方式							
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	过程性考核	终结性考核					
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学													考试	考查			
职业能力拓展课	20	C300202067	计量经济学	4	72	60	12	0	0						72							√	√			
	21	C350202003	国际贸易理论与政策	3	54	54	0	0	0		54												√	√		
	22	C300202046	资产评估	4	72	72	0	0	0						72								√	√		
	23	C350202015	跨境电商基础	3	54	36	18	0	0								54						√	√		
	24	C350202016	跨境电商业务交流与沟通	2	36	0	36	0	0								36						√	√		
	25	C350202017	跨境电商项目运营	3	54	36	18	0	0							54							√	√		
	26	C350202018	跨境电商实务	2	36	36	0	0	0							36							√	√		
	27	C300202040	大数据分析	4	72	60	12	0	0					72									√	√		
	28	C300202023	经济法	4	72	72	0	0	0														√	√		
	29	C350102023	国际结算	4	72	72	0	0	0					72									√	√		
	30	C3023022004	中国对外贸易概论	4	72	72	0	0	0														√	√		
	31	C350202011	外贸函电	5	90	72	18	0	0														√	√		
	32	C350102014	证券投资学	4	72	72	0	0	0														√	√		
	小计				114	2052	1536	498	18	0	234	198	306	288	324	144	414	72	72							
	实践教学环节	1	C3103001	大学生职业生涯规划	2	36	36					36												√	√	
		2	C3103002	创业基础	2	36	36																	√	√	
	小计				4	72	72	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	306
	实践教学环节	1	C300104001	入学教育	1	18				18															√	
		2	C300104004	毕业教育	1	18				18															√	
		3	C350104004	毕业实习	6	108	0	0	108																√	
		4	C350104003	毕业论文（设计）	10	180	162	18	0	0															√	
	小计				18	324	162	18	108	36	18	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	306	
	合计				167	3006	2148	606	216	36	405	351	423	405	378	144	414	72	72							
	百分比 (%)					71.5%	20.2%	7.2%	1.2%																	

注：大学外语包括大学英语、日语。



## 国际经济与贸易专业课程参考教材

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间
1	经济法	经济法学（第三版）	马工程教材编写组	高等教育出版社	2022年3月
2	会计学	会计学原理	忠明、李晓东、刘辉、王海东、王佳	清华大学出版社	2023年3月
3	《资本论》选读	《资本论》选读（第四版）	郝国喜，顾士明	清华大学出版社	2011年9月
4	财政学	公共财政概论	樊丽明	高等教育出版社	2019年3月
5	财务管理	财务管理（微课版）	黄虹，洪兰	清华大学出版社	2022年6月
6	市场营销学	市场营销学（第14版）	加里·阿姆斯特朗、菲利普·科特勒	清华大学出版社	2023年1月
7	金融学	金融学（精编版第五版）	黄达，张杰	中国人民大学出版社	2021年9月
8	统计学	统计学	姜爱萍	上海大学出版社	2023年4月
9	征信理论与实务	征信理论与实务	唐明琴	中国金融出版社	2015年1月
10	保险学	保险学	谢家智	科学出版社	2023年1月
11	经济史	经济史	吴承明	商务印书馆	2014年1月
12	当代中国经济	当代中国经济	李健建	中国人民大学出版社	2023年2月
13	国际金融学	国际金融学（第二版）	贺瑛，张晖	立信会计出版社	2023年4月
14	证券投资学	证券投资学	陈文汉	人民邮电出版社	2023年7月
15	国际贸易理论与实务	国际贸易理论与实务（第3版）	赵登峰	高等教育出版社	2020年1月
16	消费者行为学	消费者行为学（第三版）	费明胜、杨伊依	人民邮电出版社	2022年3月
17	Python基础	Python基础教程（第3版·修订版）	芒努斯·利·海特兰德	人民邮电出版社	2023年5月
18	企业资源计划	企业资源计划（微课版）	黄卫东	人民邮电出版社	2022年3月
19	经济思想史	经济思想史	张旭昆	中国人民大学出版社	2020年10月
20	计量经济学	计量经济学导论：现代观点（第七版）	杰弗里·M 伍德里奇	中国人民大学出版社	2023年1月
21	金融机构与金融市场	金融市场与金融机构	李心丹	中国人民大学出版社	2013年1月
22	互联网金融	互联网金融（第2版）	何平平，范思媛，黄健钧	清华大学出版社	2023年1月
23	资产评估	资产评估（第二版）	陈晓冬，杨岫	立信会计出版社	2023年3月
24	中央银行学	中央银行学教程	刘肖原，李中山	中国人民大学出版社	2020年1月
25	期货与期权	期货与期权（第四版）	罗孝玲	高等教育出版社	2023年8月
26	金融心理学	金融心理学	拉斯·特维德	中国人民大学出版社	2013年1月
27	大数据分析	大数据导论	于俊伟、母亚双、闫秋玲	北京大学出版社	2023年1月
28	乡村振兴理论与实践	新时代乡村振兴理论研究与实践探索	林 鑫 曾永浩	人民出版社	2023年4月
29	数字经济概论	数字经济概论	李刚 周鸣乐 李敏	清华大学出版社	2023年1月
30	国际结算	国际结算（第三版）	贺瑛	复旦大学出版社	2023年1月
31	文化旅游融合发展	旅游文化概论	闫红霞，李玉华	北京大学出版社	2014年1月
32	数据统计与分析	SPSS统计分析基础教程（第3版）	张文彤	高等教育出版社	2017年4月
33	招商引资与项目管理	现代招商引资操作实务（第二版）	罗熙昶	上海财经大学出版社	2019年4月